

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Budaya Organisasi	11
II.1.2 Interaksionalisme Simbolik	16
II.2 Operasionalisasi	20
II.2.1 Budaya	21
II.2.2 Organisasi.....	21
II.2.3 Simbol.....	22
III.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
III.1 Desain Penelitian.....	24
III.2 Sumber Data	25
III.3 Teknik Pengumpulan Data	26
III.4 Uji Keabsahan Data dan Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	30

IV.1 Sejarah PT. Sandoz Novartis	30
IV.2 Pembahasan	37
IV.2.1 Realitas Organisasi Mengenai Nilai-Nilai Organisasi..	37
IV.2.2 Variasi dalam organisasi dan interpretasi tindakan dalam budaya yang juga beragam.....	40
IV.2.3 Penggunaan dan interpretasi simbol menjadi sangat penting dalam budaya organisasi.....	41
IV. 3 Observasi.....	56
BAB V KESIMPULAN	61
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	